



# News dall'Europa delle opportunità

## L'UE in marcia per la Pace alla Perugia Assisi

di Alessandra Tuzza - project manager

### **Una Marcia per riscoprire i valori fondanti dell'Europa**

Si è tenuta dal cinque al sette Ottobre la riunione di rete degli Edic e dei CDE della Commissione Europea in Italia a Perugia in occasione della marcia della pace 2018 di Assisi. Un momento per rilanciare un'Europa solida ed unita nei suoi valori fondanti.

L'appuntamento ha visto il tavolo per la pace unito e la diretta collaborazione e partecipazione della Commissione Europea. Dal 5 al 7 ottobre, si è tenuta una tre giorni in cui Perugia e l'Umbria hanno accolto decine di migliaia di persone che hanno preso parte al Meeting Nazionale della pace e dei diritti umani e alla Marcia Perugia Assisi della pace e della fraternità. È stato un grande fatto positivo per l'Umbria, che ancora sconta le ferite del terremoto e per il nostro Paese. Un grande momento di confronto su quello che sta succedendo, sulle prospettive dell'Italia, dell'Europa e del mondo e sulle nostre responsabilità. Protagonisti principali del Meeting e della Marcia sono stati gli oltre diecimila giovani, ragazzi e bambini di ogni parte d'Italia, coinvolti da insegnanti impegnati ad accrescere la loro consapevolezza e il loro senso di responsabilità. Il Meeting e la Marcia sono stati organizzati in collaborazione con la Commissione Europea, Banca Etica, Regione Umbria, Provincia di Perugia, Comune di Perugia, Comune di Assisi, Ufficio Scolastico Regionale dell'Umbria, TGR e RAI Segretariato Sociale. Accanto ai cittadini e partecipe alla marcia anche il network delle

## SOMMARIO

L'UE in marcia per la Pace alla Perugia Assisi .....	pag 3
2018: anno europeo del Patrimonio Culturale, se ne discuterà a Roccella Jonica .....	pag 4
On line il nuovo sito di Eurokom www.eurokomonline.eu .....	pag 7
Bandi in scadenza .....	pag 8

### NOTIZIE DI RILIEVO ...

Come si determinano i temi degli anni europei .....	pag 6
---	-------

## L'Editoriale

di Alessandra Tuzza

*Si avvicinano a grandi passi le elezioni per il rinnovo dell'Europarlamento previste per il prossimo 25 maggio 2019. Non ci sarà tempo di rilassarsi per i comunicatori europei, stretti tra la necessità di convincere i cittadini a non disertare le urne e attenti all'approfondimento di temi non certo di facile gestione da tradurre in semplici motti usufruibili on line e sui maggiori social network. Una sfida che si pone ai comunicatori europei senza mezzi termini e senza possibilità di appello. Ogni errore nella prossima campagna potrebbe essere fatale per un'Europa quanto mai debole e stretta tra emergenze di ogni tipo; migranti da rimpatriare, sicurezza alle frontiere da garantire, diritti da tutelare. Ed ancora giovani disoccupati da impiegare soprattutto nelle regioni del Sud, diritto alla mobilità da difendere e tutelare, ambiente e clima da recuperare... Fiscalità da contenere e deficit da controllare. Temi spesso contrapposti e stridenti: **uniti nella diversità!** Un motto che sempre più rappresenta un continente in crisi alla ricerca di una guida che non sia solo economica ma anche politica e sociale e allo stesso tempo sempre più scosso da nazionalismi e populismi che sembravano dimenticati e invece erano solo dormienti.*



contro del cinque presso il palazzo della Provincia di PERUGIA. Qui il capo della Rappresentanza in Italia Beatrice Covassi ha riportato il dibattito in corso in ambito europeo sul futuro dell'UE. Tante le emergenze dalle politiche migratorie e la riforma di Dublino sino alle politiche di sicurezza e ai negoziati per la Brexit. Tra i nodi

Europe Direct Italiane e per la Calabria l'Edic "Calabria&Europa" di Gioiosa Jonica, che ha presenziato con la responsabile Alessandra Tuzza. Il meeting nazionale è stato caratterizzato da una agenda densa di incontri per discutere dell'azione di comunicazione delle reti della Commissione Europea in vista della prossima elezioni di maggio per il rinnovo dell'Europarlamento. Ritrovare il dialogo con i giovani ed i cittadini partendo dei valori fon-



danti dell'Europa è stato il

più spinosi la nuova posizione euro-critica del governo italia-



no collocato sulle posizioni del gruppo dei Paesi di Visegrad. Il 6 la riunione organizzativa dei comunicatori della Commissione Europea in Italia è proseguita ad



sponsabile della Commissione Europea di Milano Massimo Gaudina che ha toccato le maggiori azioni di comunicazione rivolte ai giovani ed ai cittadini che vedranno impegnate le reti nei prossimi 6 mesi. Dalla campagna This time I'm voting, Questa volta voto rivolta ai giovani e impostata sulla gestione dei social media per intavolare una prima informazione e una collaborazione alla costruzione del messaggio elettorale in vista del 25 maggio 2019. Come europei ci troviamo di fronte a molte sfide, dall'immigrazione ai cambiamenti climatici, dalla disoccupazione giovanile alla protezione dei dati. Viviamo in un mondo sempre più globalizzato e competitivo. Allo stesso tempo il referendum sulla Brexit ha dimostrato che l'UE

non è un progetto irrevocabile. Mentre molti di noi danno per scontata la democrazia, questa sembra essere sottoposta a crescenti minacce, sia nei principi che nella pratica. Per questo la campagna prevede la creazione di una comunità di sostenitori che incoraggino una maggiore affluenza degli elettori alle elezioni europee. L'obiettivo non è di raccomandare questo o quel candidato. Si punta a sostenere il voto in



sé, cioè l'impegno nel processo democratico con cognizione di causa e in modo informato. L'intento è quello di rafforzare il valore dello scambio di idee e costruire una comunità di sostenitori in tutta Europa che si impegnino per il voto. Si intende difendere il concetto di democrazia affinché tutti insieme si possa avere la possibilità di decidere in che Europa vogliamo vivere. Quindi il 7 la grande marcia della pace che ha visto oltre centomila persone sfidare i cambiamenti climatici e percorrere la strada Perugia Assisi per riaffermare il sogno di un'Europa unita nella diversità e unita nella pace e nel rispetto reciproco. La bandiera europea ha svettato lungo tutto il percorso sostenuta dai giovani e dai comunicatori della Commissione guidati dalla responsabile per



l'Italia Beatrice Covassi.

**2018: Anno Europeo del Patrimonio Culturale**  
**Focus sui Programmi Europei per la Cultura e le opportunità del Turismo per il territorio calabrese**  
**Roccella Jonica - 26 Ottobre 2018 - Ore 16.30**  
**Sala conferenze del Convento dei Minimi**

**Ore 16.30 - Apertura e Saluti istituzionali**  
**Interverranno:**  
 Giuseppe Certomà - *Sindaco Roccella Jonica*  
 Domenico Leonardo - *Presidente Lions Club Roccella Jonica*  
 Domenico Futia - *Presidente 27° Zona Lions Club*  
 Giuseppe Naim - *Presidente dell'VIII° Circostrizione Lions Club*  
 Rosario Rocca - *Presidente Associazione dei Sindaci della Locride*  
 Ettore Lacopo - *Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili*  
 Rappresentante Union Camere - *Segretario Generale di Unioncamere Calabria*  
 Loredana Panetta - *Vice Presidente Associazione Eurokom*  
*Soggetto ospitante Centro EDIC «Calabria&Europa»*

**Ore 17.00 - Presentazione Anno europeo del patrimonio Culturale**  
*A Cura del centro Europe Direct «Calabria&Europa»*

**Ore 17.15 - Le Opportunità per la Cultura del programma Europa Creativa**  
*a cura del Creative Europe Desk Italia Ministero per i Beni e le Attività Culturali,*  
 Anita D'Andrea - *Project Assistant Creative Europe Desk Italia - Ufficio Cultura - MiBAC*

**Ore 18.00 - Programmi per il Turismo e opportunità di sviluppo per le imprese e il territorio**  
 Peppino De Rose - *Docente di Impresa Turistica e Mercati Internazionali Università della Calabria*

**Ore 18.30 - Il Programma COSME e le opportunità per le Imprese Europee**  
 Irene V. Lupis - *Desk Enterprise Europe Network di Unioncamere Calabria*

**Ore 19.00 - Dibattito**

**Ore 19.15 - Mariateresa Fragomeni -**  
 Assessore Regionale al Bilancio ed alle politiche del personale  
**Modera i Lavori**  
 Alessandra Tuzza - *Giornalista, Responsabile EDIC Calabria&Europa*

**2018 ANNO EUROPEO DEL PATRIMONIO CULTURALE #EuropeForCulture**

*In Collaborazione con il Comitato Organizzatore Lions:  
 Domenico Certomà, Orizzonti Viuzante ed il Responsabile per la Calabria Girolamo Zito*

## 2018: anno europeo del Patrimonio Culturale, se ne discuterà a Roccella Jonica

dente Lions Club Roccella Jonica, Domenico Futia, Presidente 27° Zona Lions Club, Giuseppe Naim, Presidente dell'VIII° Circostrizione Lions Club. Rosario Rocca,

sviluppo per le imprese e il territorio verranno enucleati da Peppino De Rose, docente dell'Università della Calabria di Impresa Turistica e Mercati Internazionali. Il Programma Cosme e le opportunità per le Imprese Europee verrà delineato da Irene V. Lupis, del Desk Enterprise Europe Network di Unioncamere Calabria. Chiuderà i lavori moderati dal responsabile dell'EDIC Calabria&Europa Alessandra Tuzza, Mariateresa Fragomeni, Assessore regionale al Bilancio ed alle politiche del personale. L'iniziativa si inserisce tra le azioni previste dall'Anno europeo del patrimonio culturale, il cui obiettivo primario è quello di incoraggiare il maggior numero di persone a scoprire e lasciarsi coinvolgere dal patrimonio culturale dell'Europa e rafforzare il senso di appartenenza a un comune spazio europeo. Il motto dell'anno è: "Il nostro patrimonio:

Si terrà il prossimo 26 Ottobre a Roccella Jonica presso la sala del convento dei Minimi il convegno "2018: anno europeo del Patrimonio Culturale; Focus sui programmi europei per la cultura e le opportunità del Turismo per il territorio calabrese". L'iniziativa promossa dall'Associazione Eurokom, Edic "Calabria&Europa" di Gioiosa Jonica e dal Club Lions di Roccella Jonica si realizzerà nella modalità di convegno aperto al pubblico con la partecipazione di esperti del settore dei Beni Culturali e Turismo nonché la partecipazione del Mibact, di Union Camere Calabria con il desk EEN per le imprese e dell'Università della Calabria. Vi prenderanno parte istituzioni locali con il sindaco Giuseppe Certomà di Roccella Jonica i vertici dei Lions di Roccella e dell'VIII° Circostrizione: Domenico Leonardo, Presi-

Presidente Associazione dei Sindaci della Locride; Ettore Lacopo Presidente dell'Ordine dei Commercialisti e revisori contabili di Locri. L'anno Europeo del Patrimonio Culturale sarà presentato dall'EDIC di Gioiosa Jonica Calabria&Europa. Quindi le Opportunità per la Cultura offerte dal Sot-



toprogramma Cultura saranno trattate dal Creative Europe Desk Italia Ministero per i Beni e le Attività Culturali, con Anita D'Andrea, Project Assistant Creative Europe Desk Italia - Ufficio Cultura - MiBAC. I Programmi per il Turismo e opportunità di

dove il passato incontra il futuro". Il patrimonio culturale ha un valore universale per ciascuno di noi, per le comunità e le società. È importante conservarlo e trasmetterlo alle generazioni future. Si può pensare al patrimonio come a "un qualcosa del passato" o di statico, ma in realtà si sviluppa attraverso il nostro modo di rapportarci ad esso. Per di più, il nostro patrimonio culturale ha un ruolo importante da svolgere nella costruzione del futuro dell'Europa. Scopo dell'evento sarà pertanto collegato allo scoprire come il patrimonio culturale: tangibile - ad esempio edifici, monumenti, artefatti, abbi-



gliamento, opere d'arte, libri, macchine, città storiche, siti archeologici; intangibile - pratiche, rappresentazioni, espressioni, conoscenze, competenze, e i relativi strumenti, oggetti e spazi culturali, cui le persone attribuiscono valore possa contribuire allo sviluppo locale.

Ciò comprende la lingua e le tradizioni orali, le arti dello spettacolo, le pratiche sociali e l'artigianato tradizionale; naturale - paesaggi, flora e fauna; digitale - risorse create in forma digitale; possa divenire volano di sviluppo e di nuove opportunità anche sul territorio calabrese anche grazie ai fondi ad esso dedicati dall'Europa.

In particolare durante il convegno, rivolto alla cittadinanza generale della Locride, alle Istituzioni Locali ed agli Ordini Professionali verranno presentate tecnicamente le Opportunità per la Cultura offerte dal Sottoprogramma Cultura di Europa Creativa e le opportunità direttamente rivolte alle imprese ed al turismo con il programma Cosme e i fondi collegati.

Si punta infatti a fornire ai cittadini, alle istituzioni locali ed agli ordini professionali, per i quali il convegno presenta un'occasione di formazione continua, una disamina dei fondi votati per la cultura a livello nazionale ed europeo nell'anno europeo del Patrimonio culturale, con la possibilità di confronto con le istituzioni e gli esperti deputati alla gestione in particolare dei fondi dei Programmi Cultura e Cosme per le piccole e medie imprese e per il turismo.

Ale. T

## Ma cos'è l'anno europeo e... come si determina?

### Perché gli anni europei?

L'obiettivo è sensibilizzare a certi temi, favorire la discussione e cambiare gli atteggiamenti. Gli anni europei consentono di erogare fondi supplementari a progetti locali, nazionali e transfrontalieri che affrontano il tema prescelto.

Prendendo spunto dagli anni europei, le istituzioni dell'UE e gli Stati membri possono anche lanciare un forte segnale, impegnandosi a prendere in considerazione il tema in questione nelle loro future politiche. In alcuni casi la Commissione europea può proporre nuovi testi legislativi sulla materia.

### Come viene scelto il tema di un anno europeo?

Viene proposto dalla Commissione e adottato dal Parlamento europeo e dai governi degli Stati membri.

### Il 2018 l'anno dedicato alla cultura ...

L'obiettivo dell'Anno europeo del patrimonio culturale è quello di incoraggiare il maggior numero di persone a scoprire e lasciarsi coinvolgere dal patrimonio culturale dell'Europa e rafforzare il senso di appartenenza a un comune spazio europeo. Il motto dell'anno è: "Il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro".

### Perché il patrimonio culturale?

Il patrimonio culturale ha un valore universale per ciascuno di noi, per le comunità e le società. È importante conservarlo e trasmetterlo alle generazioni future. Si può pensare al patrimonio come a "un qualcosa del passato"

o di statico, ma in realtà si sviluppa attraverso il nostro modo di rapportarci ad esso. Per di più, il nostro patrimonio culturale ha un ruolo importante da svolgere nella costruzione del futuro dell'Europa. Questa è una delle ragioni per cui vogliamo raggiungere i giovani, in particolare durante l'Anno europeo. Il patrimonio culturale si presenta in varie forme:

tangibile - ad esempio edifici, monumenti, artefatti, abbigliamento, opere d'arte, libri, macchine, città storiche, siti archeologici  
intangibile - pratiche, rappresentazioni, espressioni, conoscenze, competenze, e i relativi strumenti, oggetti e spazi culturali, cui le persone attribuiscono valore.

Ciò comprende la lingua e le tradizioni orali, le arti dello spettacolo, le pratiche sociali e l'artigianato tradizionale naturale - paesaggi, flora e fauna digitale - risorse create in forma digitale (ad esempio opere d'arte digitali e animazione) o che sono state digitalizzate in modo da garantirne la conservazione (testi, immagini, video, registrazioni).

Prendendoci cura del nostro patrimonio culturale, possiamo scoprire la nostra diversità e avviare un dialogo interculturale su ciò che abbiamo in comune. **Quale modo migliore per arricchire le nostre vite se non interagendo con qualcosa di così fondamentale per la nostra identità?**

Il patrimonio culturale non dovrebbe essere lasciato al declino, al deterioramento e alla distruzione. Per questo motivo, nel 2018, cercheremo i modi per celebrarlo e conservarlo.



### Cosa accade nel 2018?

L'Anno europeo appartiene a tutti, affinché ognuno possa sperimentare, apprezzare e godere del patrimonio culturale. Tutti sono invitati a partecipare alle migliaia di attività che si svolgeranno in tutta Europa per far sentire le persone più strettamente coinvolte con il patrimonio culturale.

Ogni Stato membro ha nominato un coordinatore nazionale per attuare l'Anno e coordinare gli eventi e i progetti a livello locale, regionale e nazionale.

Le principali parti interessate del settore culturale, come pure le organizzazioni della società civile, sono strettamente coinvolti nelle attività dell'Anno europeo.

A livello europeo, tutte le istituzioni dell'Unione europea sono impegnati a rendere l'Anno un successo. La Commissione europea, il Parlamento europeo e il Consiglio dell'Unione europea, oltre al Comitato europeo delle regioni e al Comitato economico e sociale europeo organizzeranno eventi per celebrare l'Anno e inaugurare attività incentrate sul patrimonio culturale.

Inoltre, l'UE finanzia progetti a sostegno del patrimonio culturale. Un apposito invito a presentare progetti di cooperazione relativi all'Anno è stato pubblicato nell'ambito del programma "Europa creativa". Numerose altre opportunità saranno disponibili nel quadro dei programmi dell'UE Erasmus+, Europa per i

cittadini, Orizzonte 2020 e altri ancora.

Finalità dell'Anno europeo del patrimonio culturale è incoraggiare tutti a scoprire e lasciarsi coinvolgere dal patrimonio culturale dell'Europa rafforzando il senso di appartenenza a un comune spazio europeo. Per realizzare questa finalità è necessario raggiungere un pubblico più ampio possibile, in particolare bambini e giovani, le comunità locali e coloro che raramente entrano in contatto con la cultura, per promuovere un comune senso di responsabilità.

In Italia il Ministero per i beni e le attività culturali (MiBAC) coordina l'attuazione di questo anno tematico e si occupa di promuovere e supportare le iniziative che contribuiscono a perseguire gli obiettivi dell'Anno.

MiBAC invita i cittadini, le associazioni e le fondazioni, le organizzazioni della società civile e di volontariato, le istituzioni culturali pubbliche e private, le pubbliche amministrazioni, le aziende e gli imprenditori, i professionisti e gli esperti del settore dei beni culturali, e chiunque abbia a cuore l'Europa e la cultura e desideri contribuire, a essere parte attiva al progetto, a scoprire, condividere e raccontare come il patrimonio culturale europeo ci unisca.



2018   
ANNO EUROPEO  
DEL PATRIMONIO  
CULTURALE  
#EuropeForCulture



## On line il nuovo sito di Eurokom www.eurokomonline.eu

È stato presentato durante l'assemblea nazionale degli EDIC, presso il palazzo della Provincia di Perugia il nuovo portale dedicato all'informazione comunitaria gestito dall'Associazione Eurokom sede ospitante l'Edic "Calabria&Europa".

Il sito ha subito interessato l'uditorio dei comunicatori europei grazie all'interfaccia friendly, adatta ad essere visionata dai cellulari.

Il punto di forza del nuovo portale è sicuramente rappresentato dalla nuova linea grafica, dai colori accesi studiati per attrarre l'attenzione dei più giovani. Il sito web creato da IMS Design, vanta già oltre sette milioni e novecentomila visualizzazioni ed è quotidianamente aggiornato grazie all'help desk di Eurokom coperto da Nicolò Palermo.

Lo strumento offre i link di navigazione ai maggiori siti di informazione dell'Unione Europea

oltre alle consuete notizie inerenti i Bandi Nazionali, Comunitari e Regionali e naturalmente gli eventi nazionali e locali in evidenza. Permette di navigare sui social curati dall'EDIC "Calabria&Europa" da Facebook a Twitter sino a Instagram ed offre un archivio di tutte le pubblicazioni curate dall'Edic di Gioiosa Jonica tra cui la News letter "News dall'Europa delle Opportunità". L'accesso ai blog e alle news locali occupa una rilevante parte dell'interfaccia. L'home page è divisa in quattro box inerenti le notizie Comunitarie, nazionali e regionali nonché le news dell'ampio partenariato dell'EDIC di Gioiosa Jonica composto da oltre 20 organizzazioni pubbliche e private agenti in ambito regionale ed anche nazionale.



### Chi siamo ....

Eurokom è un'Associazione Non Profit avente sede nella Regione Calabria che si occupa di informazione e comunicazione attinente alle Istituzioni europee e alle politiche comunitarie. Nasce nel 2000 da un'idea di sviluppo locale e di promozione delle politiche comunitarie condivisa dai suoi Soci. Eurokom attualmente svolge la sua attività principale per la gestione del Centro Europe Direct "Calabria&Europa", ospitato dalla stessa dal 2005, presso palazzo Amaduri struttura fornita dal Comune di Gioiosa Ionica, per le attività inerenti l'Ufficio Europa' e la sede 'Europe Direct'.

Hanno Collaborato per la realizzazione di questo numero: Prof. Peppino De Rose Direttore Corso di Alta formazione in Progettare Turismo e Nicolò Palermo

**Bando comunitario: "Invito a presentare proposte 'Dimostrare il ruolo delle infrastrutture di ricerca nel passaggio dalla scienza aperta all'innovazione aperta' - Horizon 2020"**

Scadrà il **29 Gennaio 2019** l'Invito a presentare proposte 'Demonstrating the role of research infrastructures in the translation of open science into open innovation', reso pubblico nell'ambito del Pilastro 'Eccellenza Scientifica' del Programma Horizon 2020. Attraverso lo stesso si vuole promuovere il potenziale di innovazione delle infrastrutture di ricerca aumentando il coinvolgimento dell'industria (comprese le PMI) nello sviluppo delle infrastrutture di ricerca e rendendo l'industria più consapevole delle opportunità offerte dall'infrastruttura di ricerca per migliorare i propri prodotti.

Link: <https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/infrainnov-01-2019.html>

**Bando comunitario: "Sovvenzioni per azioni congiunte con gli Stati Membri a supporto dell'accesso ai meccanismi alternativi di risoluzione delle controversie" - Programma Consumatori**

Scadrà, il **4 Dicembre 2018** la possibilità di presentare candidature per 'Sovvenzioni per Azioni congiunte con gli Stati Membri a supporto dell'accesso ai meccanismi alternativi di risoluzione delle controversie', reso pubblico nell'ambito del Programma Ue 'Consumatori'. Attraverso lo stesso si vuole facilitare l'accesso dei consumatori agli schemi alternativi di risoluzione delle controversie conformi alla Direttiva 2013/11/UE9 anche attraverso misure per i consumatori vulnerabili, sviluppando la messa in rete di Organismi nazionali di risoluzione alternativa delle controversie.

Link: <https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/cp/topics/cons-adr-2018.html>

### Edic Calabria&Europa .... i nostri recapiti

Sede Operativa "Europe Direct "Calabria&Europa"  
Presso Palazzo Amaduri Piazza Cinque Martiri  
Tel/Fax:00 39 0964 1901574  
Email: [associazioneeurokom@tiscali.it](mailto:associazioneeurokom@tiscali.it)  
Sede Legale Associazione Eurokom Via Cavour IV Gerace 89044 RC

Il Centro Europe Direct Calabria&Europa è aperto al pubblico con il servizio di Front-Desk dal Lunedì al Venerdì, dalle 09:00 alle 13:00



Sito internet [www.eurokomonline.eu](http://www.eurokomonline.eu)  
Indirizzo FB <https://www.facebook.com/eurokom.europedirect/>  
Indirizzo Twitter: <https://twitter.com/CaleEuropaEdic>

