

L'Europa vicino casa Tua

Edic Calabria & Europa www.eurokomonline.eu

Al via il contest 'TaoTIM 2020' per scrittori, fotografi e video-maker

Finalità:

'Taobuk', alla sua decima edizione, è un Festival letterario internazionale che ha come scenario la storica e suggestiva Taormina. Ogni candidato potrà partecipare con un solo prodotto, a scelta tra un elaborato scritto, una fotografia o una clip video.

Requisiti:

Potranno partecipare:

*Giovani tra i 18 e 35 anni;

*Giovani italiani da tutto il territorio nazionale;

Scadenza:

Il termine ultimo per potersi iscrivere è il 10 Settembre 2020.

Link:

<https://www.eurokomonline.eu/index.php/concorsi/29129-al-via-il-contest-taotim-2020-per-scrittori-fotografi-e-video-maker>

Attivo programma di formazione e stage per 30 giovani nel campo della 'Programmazione Web'

Finalità:

Il seguente percorso è promosso dal 'Gruppo Zucchetti', Azienda italiana di Lodi che produce soluzioni software, hardware e servizi per aziende, banche, assicurazioni, professionisti e associazioni di categoria

Destinatari:

Potranno parteciparvi neodiplomati provenienti da Istituti di Istruzione Superiore a indirizzo informatico e sistemi informativi ed interessati a una carriera nel I settore ICT.

Condizioni economiche:

La partecipazione è gratuita ma è a numero chiuso.

Numero partecipanti:

30 giovani.

Gli esiti saranno comunicati entro venerdì 25 Settembre 2020.

Scadenza:

Il termine ultimo per potersi candidare è il 31 Agosto 2020.

Link:

<https://www.eurokomonline.eu/index.php/studiar-e-lavorare-in-europa/29113-attivo-programma-di-formazione-e-stage-per-30-giovani-nel-campo-della-programmazione-web>

Attiva possibilità lavorativa per italiani nel settore delle costruzioni con Eures Piemonte - Germania

Finalità:

Per conto di una Azienda delle costruzioni bavarese il Servizio Eures Piemonte ha reso attiva la ricerca di varie figure professionali, con conoscenza della lingua italiana, interessate a lavorare in Germania.

Richiesta eventuale conoscenza del tedesco.

Profili attivi:

- Addetto alla canalizzazione;
- Costruttori di cemento armato;
- Escavatori/operatori

macchine edili;

- Muratori;
- Costruttori di strade.

Link:

<https://www.eurokomonline.eu/index.php/studiar-e-lavorare-in-europa/29037->

Bando nazionale: "Artes – ‘Progetti di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale che prevedono l'utilizzo di tecnologie 4.0’"



Finalità/Beneficiari:

Al seguente bando nazionale potranno inoltrare domanda:

- *Micro imprese e start-up;
- *Piccole imprese;
- *Medie imprese;
- *Grandi imprese.

Il bando finanzia progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale con i seguenti obiettivi:

- Promozione dello sviluppo tecnologico e digitale nel settore industriale, con particolare riguardo alle piccole e medie imprese;
- Facilitare lo scambio di conoscenze e competenze tra imprese e tra imprese e organismi di ricerca;
- Favorire le ricadute sul territorio in termini di

impatto sociale, economico, ambientale, sul lavoro e sulla competitività del sistema produttivo italiano, aumentando il contenuto tecnico-scientifico di prodotti, processi e/o servizi;

-Favorire il trasferimento di soluzioni tecnologiche e l'innovazione nei processi produttivi e/o nei prodotti e/o nei modelli di business derivanti dallo sviluppo, adozione e diffusione delle tecnologie in ambito 4.0, in coerenza con il quadro degli interventi del Piano Nazionale Impresa 4.0;

-Favorire la collaborazione tra imprese e ARTES 4.0 per l'elaborazione di progetti che rispondano alle esigenze di innovazione e competitività.

Agevolazione:

Dotazione finanziaria:

1.970.985,38 Euro.

Il tasso massimo di agevolazione è pari al 50% dei costi ammissibili sostenuti, fino ad un massimo di 200.000,00 Euro.

Per ciascun beneficiario non dovrà superare:

*Il 50% dei costi ammissibili sostenuti e documentati per la ricerca industriale;

*Il 25% dei costi ammissibili sostenuti e documentati per lo sviluppo sperimentale.

Link:

<https://www.eurokomonline.eu/index.php/bandi-nazionali/29068-bando-nazionale>

Avviso pubblico: "Concorso straordinario sedi farmaceutiche"

La Regione Calabria, con Decreto Dirigenziale n. 8528 del 12.08.2020 rende noto che è stato approvato l'elenco delle 41 delle sedi farmaceutiche disponibili per il III° Interpello.

Link:

<https://www.eurokomonline.eu/index.php/bandi-regionali/29116-avviso-pubblico-concorso->

straordinario-sedi-farmaceutiche.

Bando comunitario. "Invito a presentare proposte - Piattaforma europea per le Regioni"

Finalità:

L'Esecutivo comunitario ha reso pubblico un Invito a presentare proposte, con scadenza 10 Settembre 2020, per un'Azione preparatoria nel campo dell'intelligenza artificiale e dei big data per le pubbliche amministrazioni regionali e locali con lo scopo di sostenere la creazione di una

piattaforma paneuropea che faciliti l'adozione e l'uso dell'intelligenza artificiale e dei big data da parte delle amministrazioni regionali e locali in tutta Europa, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza e l'efficacia della pubblica amministrazione in fornire servizi incentrati sull'utente.

Stanziamen to/Finanziame

nto:

La cifra massima disponibile per il seguente bando è pari a 850.000,00 Euro. Il tasso massimo di co-finanziamento è pari al 75% dei costi totali eleggibili. La durata dell'Azione è di 24 mesi.

Link:

<https://www.eurokomonline.eu/index.php/bandi->

Bando comunitario: "Azione preparatoria 'Media Literacy for All'"

Finalità:

Scadrà il 30 Settembre 2020 l'Invito a presentare proposte di progetto in risposta al bando 2020, reso pubblico dalla Commissione europea per l'Azione preparatoria 'Media Literacy for All'.

Attraverso lo stesso si vuole far accrescere l'alfabetizzazione mediatica dei cittadini di tutte le età con l'innovazione e la collaborazione tra le comunità di alfabetizzazione mediatica all'interno dell'Unione europea, anche potenziando soluzioni esistenti.

Obiettivi generali:

*Aumentare il livello di educazione ai media in Europa;

*Perseguire un'ulteriore innovazione metodologica e una maggiore cooperazione tra le comunità di alfabetizzazione mediatica all'interno dell'Unione europea;

*Valutare la scalabilità, la sostenibilità e l'adattabilità delle azioni sviluppate a seguito dei precedenti bandi lanciati nel quadro dell'Azione preparatoria.

Link:

<https://www.eurokomonline.eu/index.php/bandi-comunitari/29081-bando-comunitario-azione-preparatoria-media-literacy-for-all>

Organizzazione



Edic Calabria&Europa
www.eurokomonline.eu

Presso Palazzo Amaduri Piazza Cinque Martiri
Tel/Fax: 00 39 0964 1901574
Email: associazioneeurokom@tiscali.it
Sede Legale Associazione Eurokom Via Cavour IV
Gerace 89044 RC
Realizzazione grafica e editoriale curata da
Alessandra Tuzza
testi di Nicolò Palermo

Slogan aziendale

Uniti per l'Europa

Eurokom è un'Associazione Non Profit avente sede nella Regione Calabria che si occupa di informazione e comunicazione attinente alle Istituzioni europee e alle politiche comunitarie.

Eurokom Nasce nel 2000 da un'idea di sviluppo locale e di promozione delle politiche comunitarie condivisa dai suoi Soci. Attualmente svolge la sua attività principale per la gestione del Centro Europe Direct "Calabria&Europa", ospitato dalla stessa dal 2005, presso palazzo Amaduri struttura fornita dal Comune di Gioiosa Ionica, per le attività inerenti l'Ufficio Europa' e la sede 'Europe Direct'. La presente News letter periodica vuole essere da supporto ai comuni ed alle istituzioni locali per quanto attinente bandi e scadenze proposte dall'Unione Europea ai suoi territori.

Bando comunitario per 'Contenuti di notizie audiovisive che utilizzano piattaforme multimediali in più lingue dell'Unione europea'

Finalità:

Scadrà il 15 Settembre 2020 l'Invito a presentare proposte da 1,7 milioni di Euro per migliorare la diffusione e distribuzione di contenuti e notizie sia della programmazione informativa, che di quella non-fiction, in almeno una o più piattaforme europee di video on demand.

Attraverso lo stesso si vuole aumentare la varietà di notizie audiovisive ampliare la programmazione informativa disponibile per i cittadini, migliorando la collaborazione tra i principali media.

I candidati dovranno

dimostrare in che modo la loro proposta contribuisce a rafforzare lo spazio di informazione europeo (oltre i mercati puramente nazionali) e garantisce che i cittadini ricevano informazioni di qualità pluralistiche da fonti multiculturali e multilingue. Le proposte dovranno essere accompagnate da un piano di sensibilizzazione per l'identificazione del pubblico target e dei moltiplicatori pertinenti per il prodotto finale.

Link:

[https://
www.eurokomonline.eu/
index.php/bandi-](https://www.eurokomonline.eu/index.php/bandi-)

